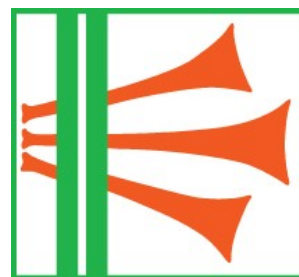


Das neue LOGO des Musikvereins Gretzenbach



Früher wurde mit dem Vereinsnamen eine Lyra abgebildet. Sie war ein Sinnbild für Musik im weitesten Sinne. Deshalb wurde sie z.B. auch für Männerchöre verwendet.

1961 konnte eine neue Vereinsfahne eingeweiht werden. Drei stilisierte rote Fanfaren sind durch ein grünes Band verbunden, dies als Bezug zur Tanne im Gretzenbacher Wappen. «Musikverein Gretzenbach» ist auf einem separaten Band an der Fahne zu lesen. Der Entscheid für dieses sehr einfache Bild war mutig - es fiel denn auch im «Fahnenwald» an Musikfesten entsprechend auf.



Das bewährte Sujet wurde für die 1986 eingeweihte neue Vereinsfahne fast unverändert übernommen. Für die Regionalmusiktage 2007 in Gretzenbach folgte eine Ergänzung in Form der stilisierten Tanne aus dem Logo der Einwohnergemeinde

Gretzenbach.

Mit der Neuuniformierung 2026 wurde es Zeit für ein neues Logo. Es ziert als Stickerei den Kittel der Uniform und wird nach und nach überall das alte Logo ersetzen. Die Farben bleiben rot (Tuba) und grün (Gretzenbacher Tanne). Wiederum wählte der Verein bewusst ein sehr einfaches Bild.

Dieses Logo wurde durch Corinne Schenker, Leiterin Marketing, Luzern, geschaffen. Sie ist die Tochter unseres verstorbenen Ehrenpräsidenten Kurt Schenker. Dank ihrer nach wie vor engen Beziehung zum Verein übernahm sie erfreulicherweise die wichtige Aufgabe zur Schaffung des neuen Vereinslogos.

